BUSINESS

Euro 3,6388
Dolar 2,4788

BUSINESS NEWS

TAXĂ AUTO PE GRAMUL DE POLUARE

Noua taxă va tine cont de emisiile de CO_2 pentru motoarele Euro 4, și de cantitatea de noxe stabilită prin normele euro pentru mașinile mai vechi ■ 12

COMPANII

2007 - AN BUN PENTRU RUȘII DIN ROMÂNIA

Fabricile românești din industria oțelului, controlate de firme rusești, au raportat la unison rezultate financiare în creștere ■ 13

Ambasadorul SUA despre Bechtel: Guvernul primește ceea ce a plătit

● Nicholas Taubman, ambasadorul american la București, întors dintr-un turneu în SUA pentru promovarea oportunităților de investiții în România, enumeră atuurile și handicapurile mediului de afaceri românesc

oana.popescu@cotidianul.ro

Ați prezentat investitorilor americani câteva sectoare care considerați că oferă cele mai atractive perspective de dezvoltare: sectorul auto, al materialelor de construcții, sistemele de transport al energiei electrice, industria farmaceutică, echipamente de control al poluării, apărare, telecomunicații. De ce tocmai acestea?
Cred că infrastructura în general este principiul sector care prezintă oportunitățile majore, iar companiile americane sînt cele mai capabile să furnizeze soluții excelente pentru management calitatea apei, dezvoltare industrială și în special tehnologia informatiei. Iar pret competitiv.

Există companii care și-au exprimat deja un interes concret să investească în România?
Multe sînt deja aici. Ford, în Craiova, e un exemplu. Foarte multe companii americane au amuntat că vor veni imediat ce au aunit că Ford va investi aici, nici mu au mai asteptat finalizarea privatizării. N-ar fi corect insă fără de ele să le numesc. Smithfield, în Timișoara, este altul. Sectorul IT continuă să se dezvolte și să fie din ce în ce mai interesant, grație calității excelente a pregătirii în domeniu în universitățile din România. De cînd am revenit din turneu, ambasada a primit foarte multe e-mailuri cu cereri de informații suplimentare, eaumeni care vor să vină, să vadă cu ochii lor, să-și concretizeze planurile de afaceri.

Companiile interesate v-au intrebat sî despre problemele pe care, de-a lungul timpului, predecesorii dvs. le-au reprosat Românieicorupție, lipsa legislației?
Vă demanvantajează, e adevărat, faptul că birocratia este greoaie și întîrzie materializarea intentiilor de afaceri. Cele mai multe sînt probleme de mediu - cum obții apă de o calitate adecvată, cum o folosești, cum evacuezi apele reziduale, cum previi inundatiile, cum faci transporturile dintr-o parte a tării în alta pe sosele care sînt, cele mai multe, impracticabile, ce fel de cursuri se fac în universități, astfel încît companiile care vin în România să poată recruta absolventi de aici. Din aceste motive, multe firme au decis să se concentreze în partea centrală a tării, în zona Cluj, unde va fi construită noua autostradă, datorită universitătii de acolo, care are performante remarcabile în IT și oferă cursuri specifice, de exceptie. E complicat și parcursul pe la diferite instituti pentru a afla ce norme ecologice trebuie să respecti, ce obligatii ai în acest sens, ce emisii de gaze sînt permise, cum trebuie să arate apa epurată. În unele zone ale tării e greu să găsesti teren industrial care nu a fost poluat. Toate astea fac lucrurile mai dificile, dar nu imposibile.

Ați promovat în SUA anumite zone ale tării, în plus față de cea centrală?
Sigur, Constanta, cu al doilea cel mai mare port din Europa. Poate voi supăra pe cineva spunînd asta, dar este probabil, cel mai modern și mai bine operat port de marfă din Europa. Oradea este o zonă foarte properă, pentru că e imediat lîngă granita cu Ungaria și pe acolo trec în mare parte traficul industrial și transportur.le, nu au somaj și au nevoie de personal calificat. Autostrada Transilvania va avea o importanță uriașă pentru că traversează această zonă vitală.

Cum se prezintă mediul de investiții românesc prin comparație cu cel din țările din jur?
La fel de bine sau mai bine decît în aproape toate celelalte state din regiune. România este a doua tară cu mărime în Europa de Est, este o piată uriasă, cu forță de muncă bine pregătită, iar costurile sînt mult reduse aici fată de Europa de Vest. Faptul că România este si un nou membru al UE prezintă o fereastră unică de oportunitate acum, în acest moment de început.

Există unele suspiciuni în România fată de marile companii americane și legăturile lor în România, din cauza exemplului Bechtel. Cum vedeți dvs. afacerea Bechtel?
Nu am o evaluare personală, am fapte. Iar faptele arată că Bechtel îsi face treaba exact conform contractului semnat cu Guvernul, cu actualul Guvern, nu cu cel anterior, o face la timp si o face conform bugetului stabilit. Cred că Guvernul român primește exact ceea ce a plătit.

Ati spus că studenții români care studiază în SUA ar trebui să se întoarcă în tară pentru cît au perspective profesionale mai bune. Multi dintre ei poate v-ar contrazice și ar spune că nu îsi găsesc posturi conform pregătirii lor.
Sigur, pot sta în SUA și ar cîstiga probabil mai mult acum decît ar putea cîstiga în România. Dar peste cîtei ani de acum înainte? Ăia care cîl ke fi mai bine aici. Cu România, nu ar putea oare să profite de pe urma unor oportunitati pe care le oferă tara lor si pe care cineva din afară nu le-ar sesiza?

Companiile care vin aici intenționează să angajeze forță de muncă locală pentru pozitii de middle management sau să aducă expertii lor?
Cu siguranță vor face ceea ce fac cei care sînt deja aici. I-am avut cu noi în turneul din SUA pe directorii de la Microsoft, PricewaterhouseCoopers, General Electric și toti sînt românii!

2.500 de dolari ca să aduci o afacere americană în România

● **Ambasada SUA la București are o „cheie de aur" care deschide ieftin și fără riscuri orice afacere.**

oana.popescu@cotidianul.ro

TURNEUL AMERICAN al ambasadorului Statelor Unite în România, Nicholas Taubman, și al ambasadei noastre în SUA, Adrian Vierită, a inclus întîlniri cu reprezentanti ai companiilor interesate de tara noastră în New York, Washington DC și Atlanta, Georgia. „În toate cele trei cazuri, prezenta investitorilor aproape a depăsit capacitatea sălilor care găzduiau întîlnirea", spune Cindy Biggs, consilier comercial la Ambasada SUA. Companiile interesate pot, ulterior, să contactere biroul comercial al reprezentantei americane la București, pentru a utiliza serviciul specializat al acesteia pentru investitori. „Gold Key Service" - „Cheia de aur".

În cadrul acestuia, primul contact al investitorului cu informatiile privind piata românească se face prin intermediul „Ghidului comercial de tară", un raport anual elaborat pe 50 de sectoare de specialitatii Ambasadei SUA, care adună rezultatele unei minutioase cercetări de piată. În fasa următoare, reprezentantii companiei interesate pot veni la Bucuresti, unde un expert al ambasadei face toate aranjamentele, de la cazare si transport aeroport - hotel pînă la stabilirea de întîlniri cu potentiali partneri de afaceri. Întreprinzătorul american primește accesul la o amplă bază de date, poate avea întrevederi cu autoritătile romîne, fără însotit peste tot de specialistul ambasadei. Acesta îi ajută să identifice partenerul perfect pentru planurile de investitii pe care le are în România. Serviciul costă în total 685 de dolari.

Dacă investitorul decide să mu accioneze pe cont propriu, ci să apelere la continuare la serviciile reprezentantei diplomatice a Statelor Unite, pentru încă 520 de dolari, aceasta îi poate furnizu un profil complet al companiei romîne de care este interesat - de la datorii la stat pînă la solvabilitate, active, performante, bilant etc.
„Cu tot cu bilet de avion și cazare, pentru 2.500-3.000 de dolari, investitorul american poate merge practic direct la tintă, punct ochit, punct lovit, cu toate informatiile pus pe tavă și cu riscurile reduse la minimum", explică Cindy Biggs.

PUBLICITATE

LA PESCUIT aventuri
www.aventurilapescuit.ro

angajează

Secretar General de Redacție

Timpul liber îl petreci la pescuit?
Vrei sa fii mereu la curent cu cele mai noi tehnici și locuri de pescuit?
Acum ai ocazia ca pasiunea pentru pescuit să devină și JOB-ul tău!

Dacă îti place sa te împărtăsesti si altora din experienta ta si esti posesor al unui permis categoria B, trimite-ne cv-ul tău însoțit de o scrisoare de intentie pe adresa de e-mail: ana.achim@gruprc.ro, sau pe fax 310 31 29.

Pentru detalii suplimentare, contactati-ne la numărul de telefon 549 36 79. Persoana de contact este Ana Achim.